

國立臺灣師範大學地理學系課程綱要

科目代碼：

科目名稱(中文)：社會地理

科目名稱(英文)：Social Geography

全/半年：半 必/選修：選修

總學分數：3 每週上課時數：3

授課教師：汪明輝

教師專長背景：社會地理、後學空間思想、原住民族地理、社區規劃、原住民族運動研究、原住民族社會語言學

一、教學目標：

本科目之教學為社會地理學概論，其教學目標，首先在於使學生明瞭社會地理學之內涵性質、學科發展經驗及背後當代哲學思潮變遷歷史，以及值此後現代與全球(/在地化)化時勢下本科目的理論、方法及其應用。

其次，課堂間講述多以台灣實際經驗與時事議題作為討論基礎，以引導學生瞭解社會為追尋知識與檢視真理之最重要場域，進而能貼近並體察社會真實，從而發展出創新性、獨立性思維視野，同時建立學生正確之社會/空間正義的觀念與作為，並積極參與社會、關懷弱勢等之實踐知能、態度與涵養。

再者，通過期末報告之計畫性引導寫作，組織學生編輯社會地理刊物，作為學生發表論述園地，訓練學生在課程中對問題意識之建立、資料蒐集、相關文獻之閱讀與評析、研究調查方法技術之研擬與實施、報告之撰寫的完整過程，引導、鼓舞學生未來對問題持續性、累積性之關注與研究，樹立個人研究風格；另藉班級研討會訓練學生對問題之思考與意見表達，鼓勵參與公共論述，並奠立未來進一步研究之基礎，培育未來優質之社會議題研究人才。

二、教材內容：

週次	內容主題	備註
1	課程簡介	
2	社會地理學之定義及其發展	
3	社會地理學之理論、方法、主題	
4	社會空間之形塑--社會運動與空間	
5	社會的動態過程--社區營造運動	
6	原住民族運動及其空間性	交報告企劃
7	台灣之族群與台灣空間	成立期末報告編輯小組
8	社會階層/級與都市空間結構	
9	女性主義與地理學	
10	性/別空間：同志/異性戀空間	教讀書摘要
11	影片賞析	
12	演講/班級研討會：性別與族群	班級研討會
13	全球化之社會空間：新興消費文化與社會空間	
14	虛擬/網路空間：原住民族虛擬空間為例	

15	期末報告口頭發表	交學期報告
16	期末報告口頭發表	交學期報告、編輯學生著作集

三、實施方式：

上課方法：課堂講授與討論、學術研討觀摩參與、班級研討會、專題演講、影片賞析與心得討論。

教學評量：學期報告(含企劃、讀書摘要、期末報告)60%、上課參與(討論、出缺席)40%。

期末報告之撰寫與出版：成立社會地理編輯小組，於期末將學生報告編輯出版，作為學生之成果與著作。

四、參考書目：

(讀本)

汪明輝

2005 《社會地理學讀本》，台北：編者。

(參考教材)

Pain, R. & M. Barke et al

2001 Introducing Social Geographies, London: Arnold.

Valentine, G.

2001 Social Geographies: Society and Space, Harlow: Longman.