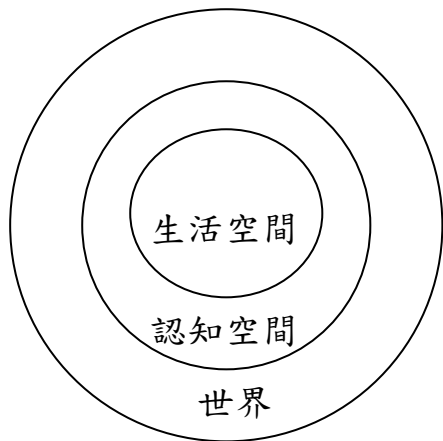


地理學習與網路資源

台灣師範大學地理系 周學政

地理的地理知識的空間層次

地理學知識的空間層次，可分為三個階層，生活空間，認知空間及世界。



地理知識的認知層次

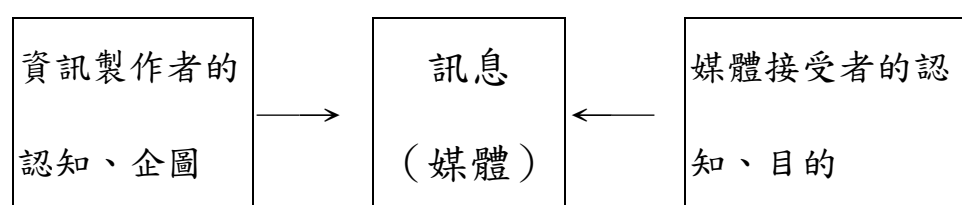
界。

生活空間指個人可以到達並身在其中的區域。因此我們對於生活空間的現象，有親身觀察、體驗的經驗。認知空間則是我們透過各種媒體所了瞭解的區域，世界則是指「客觀的」世界。雖然「真實的」世界是不可知的，然而地理教育的目的之一，也在於擴大學生對於世界的認知，使世界不再是一面空白。

「讀萬卷不如行萬里路」這句話，清晰的點出在地理的學習上親身觀

察、體驗的重要性。在瑞典，所有的小朋友必須參加政府的考察團來瞭解自己的國家。在台灣，種籽學院將台灣劃分為 12 塊區域，利用寒暑假，使學生在畢業的時候能夠對於台灣的各區域有基本的瞭解。雖然有這樣的努力，一個人對於日常生活範圍外其他區域的瞭解，大多是透過吸收二手資料而形成；透過報紙、書籍、電影、電視、等媒體，人們得以瞭解其他地區。

這些媒體傳達資訊的流程，可用下面的圖形表示。



在這裡，要強調的是這些媒體所傳達的知識，必須透過閱讀者本身已有的經驗，加以轉化後吸收。地理學的研究的主題是人與環境的關係，因此，對於親身生活在其中的環境能夠有最深刻的體驗。所以鄉土是學習地理學觀察、分析的方法，以及體驗地理學理論的最佳場所。有了這些基礎訓練，學生才能夠對有效的透過各種媒體吸收其他區域的地理現象，不會淪為瑣碎事實的記憶。因此地理學在區域的學習上，強調要由近而遠的學習過程。瞭解其他地方後，透過本地和他地的對比，又可以反思鄉土的特性，因此地理學學習也是一不斷反饋的過程。

地理模型的抽象層次

地理學的學習經常必須透過各種媒體進行。由地理學的角度來看，這些媒體因為傳播地理，因此是一種地理模型。地理學上常用的地理模型，有相片、錄影帶、航空相片、衛星影像、文字敘述、統計圖表、數學模式等等。這些地理模型有著不同的抽象程度。以影像類型的地理模型而言，抽象的程度如下。

實際觀察——相片、錄影——航空相片、衛星影像——地圖

具體 ←—————→ 抽象

地理模型（媒體）的抽象層次

其中相片及錄影是最接近實際觀察的地理模式，因此不需要經過任何訓練，就能夠直接使用。然而相片的使用，通常只能看出一個小區域的狀況，沒法看出現象在大區域的分佈及變動。而透過各種比例尺的地圖，我們可以掌握區域及至於世界的現象。不過地圖的使用，經常需要訓練，才能夠看出其中的意義。至於最近興起的航空相片、以及衛星遙測的的抽象程度則介於兩者之間。

這並不表示，其中一種地理模式是最佳的，而各自在地理教育中扮演

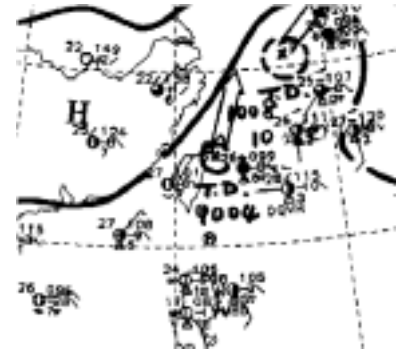
不同的作用。以下面代表天氣現象的各種圖形為例加以說明。



相片



衛星雲圖



天氣圖

相片最為具體，可以顯示風雨的景觀，然而卻無從知道風雨的範圍程度以及過程，在中間的衛星雲圖可以很容易的看出雲層的分佈，只要稍加訓練，立刻可以看出這是颱風；在天氣圖中可以明確的讀出氣溫，風向等數值，經過深入的訓練，可以用來預測颱風的動態。在天氣的教學中，這三種媒體可以互相搭配。以實際觀察（相片），學生可以解天氣現象的影響，（颱風可以放假、門前會淹水）。由這樣具體的經驗，可以瞭解到衛星雲圖中現象，對於人的影響。經由天氣圖可以瞭解到降雨的數量，風力的強弱，氣壓和風的關係等現象。如果只使用相片，那麼學生無法學習到天氣現象背後的原理。如果只教導天氣圖，那麼很可能成為一種讀天氣圖的抽象活動，沒有法和實際的天氣現象相關連。更不能幫助我們瞭解氣象對於人類生活的影響。