

# 傳承教育經典，成就大師典範： 國立臺灣師範大學圖書館經驗分享

## Inheriting Educational Classics, Achieving Master Exemplar: Experiences from NTNU Library

### 廖佩瑜 Pei-Yu Liao

國立臺灣師範大學圖書館館藏發展組編審  
Senior Administrator, Acquisitions and Development Division,  
National Taiwan Normal University Library  
E-mail: sophie.peiyu@ntnu.edu.tw

### 蔡金燕 Chin-Yen Tsai

國立臺灣師範大學圖書館館藏發展組組長  
Division Head, Acquisitions and Development Division,  
National Taiwan Normal University Library  
E-mail: chinyen@ntnu.edu.tw

### 廖學誠 Shyue-Cherng Liaw

國立臺灣師範大學地理學系教授兼圖書館館長（通訊作者）  
Professor & University Librarian, Department of Geography,  
National Taiwan Normal University  
E-mail: liaw@ntnu.edu.tw (Corresponding Author)

### 【摘要 Abstract】

國立臺灣師範大學歷史悠久，不僅傳承師範教育典範，亦隨時代潮流與業界產學合作，投入科技發展，成功轉型為多元化綜合大學。臺師大圖書館（以下簡稱本館）為支援全校師生教學研究之重鎮，肩負傳承典範和保存文化資產之社會責任，並長

期擔任臺灣學術電子書暨資料庫聯盟召集單位，對提升我國高等教育在國際研究發展的競爭力做出卓越貢獻。本館核心服務價值在於重視使用體驗、鼓勵創新思維、促進協同合作與追求卓越服務，圍繞公共服務、樹立品牌、空間優化三大主軸，構建彈性複合空間，成為校園知識供應、傳播、服務及典藏中心，也是知識出版與行銷中心，並推廣閱讀、文化及資訊素養。本館秉持著努力不懈並持續創新的多元服務，為本校在高等教育樹立經典標竿，打響臺師大名號，成為全球知名大學之助力。

National Taiwan Normal University (NTNU) has a long history. In addition to inheriting the exemplary tradition of teacher education, it has adapted to contemporary trends through industry collaboration and investment in technological development, successfully transforming into a diversified comprehensive university. The NTNU Library (hereinafter referred to as “the Library”) is a substantial support for the teaching and research of faculty and students across the university. The library holds the social responsibility of preserving cultural heritage and has long served as the convening unit of Taiwan Academic E-Book and Database Consortium (TAEBDC), enhancing Taiwan's competitiveness in international research and development. The Library's core service values emphasize user experience, encourage innovative thinking, promote collaborative cooperation, and pursue excellent service. Focusing on public service, brand building, and space optimization, the Library constructs a flexible and multidimensional environment, making it the center of knowledge supply, dissemination, service, and preservation on campus. It is also the center for knowledge publication and marketing, and promotes reading, culture, and information literacy. Through its perseverance and continuous innovation in providing multifaceted services, the Library helps NTNU set benchmarks in higher education, boosting its reputation as a globally renowned university.

#### 【關鍵詞 Keywords】

使用體驗；創新思維；樹立品牌；空間優化；公共服務

User Experience; Innovative Thinking; Brand Building; Space Optimization; Public Services

## 一、前言

國立臺灣師範大學圖書館歷史悠久，館藏豐富多元，教育類藏書全國第一。順應世界趨勢與潮流脈動，圖書館身為成長的有機體，在維持日常館務運作之餘，更重要的課題是體察讀者所需，以使用者為導向，彈性創造符合讀者情境之使用需求服務。館藏、館舍、館員及讀者，是圖書館服務的重要關鍵。昔日為擴增實體藏書質量，進而轉成是電子館藏質量的需求；原先的藏書閣館舍環境，進而轉成是共創協作之多元學習空間；昔日之典藏保存功能，進而轉成是文化價值的傳承場域；館員以往的讀者服務與技術服務專業，則因時代環境變遷不斷地進行專業加值與服務創新；讀者的型態，亦進而有更多不同的需求與新樣貌。這些都是圖書館持續驅動成長與進步的表現。本館以重視使用體驗、鼓勵創新思維、促進協同合作、追求卓越服務為核心價值，圍繞著樹立品牌、空間優化、公共服務三大主軸，並建構彈性、複合學習、激發靈感之第三場域（Oldenburg, 1989）。學術圖書館的轉型再轉型儼然已成為不可擋的驅力，不僅是知識供應、傳播、服務、典藏中心，也是知識出版與行銷中心，更是閱讀、文化、資訊素養之推廣重鎮。

## 二、打造臺師大品牌

本校創校歷史悠久，在藝術創作、華語文教學、教育等領域，擁有許多豐富之基礎與資源，蘊含創新能量與無限可能。為有效整合本校各系所單位已具發展基礎之相關資源，特於圖書館轄下成立出版中心，針對校內寶貴之資源與內容設計獨立文創商品，以現今角度重新詮釋圖書館特藏文物、校園歷史建築意象，並加入新穎巧思，製成風格特具的禮品，發展各類型之新產品與新服務，逐步打造專屬「臺師大」品牌的文創商品。此外，本館出版中心也為本校教師學術著作提供完整的出版服務，讓圖書館不僅是知識傳遞者，同時也是學校創意開發者，奠立臺師大品牌與高教典範形象。

### （一）營造健全完善的出版平台，致力出版優秀學術專書和出版品

臺師大出版中心的成立旨在為本校師生及國內外專業學者提供專業書籍出版與發表平台，並鼓勵各界申請出版學術書籍，以彰顯臺師大的學術能力和學術品牌。

近年來臺師大出版中心轉型為獨立出版，在審查、編輯、設計、銷售等各方面擁有更多的自主權，也能即時提供作者更佳的出版服務。另外，在期刊投審與出版方面，出版中心除負責學校《教育科學研究期刊》與《師大學報》兩種學術期刊之出版外，亦提供本校各系所單位出版或發行之期刊 ISSN 申請、GPN 申請服務，且建立本校開放期刊系統（OJS），包括線上管理與出版，協助提高各期刊在網際網路的能見度，秉持專業嚴謹審稿態度，優化作業流程，營造健全完善之出版平台。

## （二）整合臺師大形象識別系統，設計提升品牌文創商品

臺師大出版中心除了學術出版和一般著作出版之外，亦經營文創商品之開發、設計與行銷。透過設計製作各類具獨創性的文創商品，一方面承載臺師大之歷史與精神，連結學子的校園記憶、行銷學校獨樹一格的品牌；另一方面則融入臺灣意象或創新元素，積極開拓與眾不同的設計，深化文創商品的品牌價值。如搭配九九校慶推出之服飾、杯墊、高校復刻鑰匙圈等，及百年校慶限定服飾「老事新作」復刻版高校披風與水手服、蘇憲法老師創作之百年校景大瓷盤、高校校徽隨身碟、百年校慶徽章與鋼珠筆、排球抱枕、馬卡龍獅等（圖 1），為活用歷史與古蹟立下最佳示範。



圖 1 搭配百年校慶主題設計之文創商品

為打造本校出版中心意象，規劃和設計出版中心 Logo 與 Slogan，更新出版中心網頁並依行銷需求建置社群網站和視聽網站，加強宣傳出版中心服務項目並定期發送宣傳 EDM 和電子報，積極參加國內外書展活動以行銷中心出版品。並為提供本校師生、校友及校外人士嶄新且更優質的購物空間，出版中心配合本館總館空間改造，禮品店亦改造重建，並更名為校園書店。新店面除面積擴大外，特以木質溫度為主色，打造溫馨空間，出版品與禮品並重，給予購買者美好溫暖的購物體驗（圖 2）。



圖 2 改造重建後之臺師大校園書店

### （三）強化多元行銷通路和銷售管道，提升出版品與文創商品的能見度

臺師大出版中心主打多元行銷通路和銷售管道，成功提升出版品與文創商品的能見度，從實體行銷到網路行銷，分眾策劃不同客群，構思創意方案打動消費者，並提供多元實體與網路寄售通路。在實體行銷部分，如：快閃限定銷售優惠活動、排球抱枕比賽（圖 3）、搭配百年校慶服飾之特別企劃走秀活動（圖 4）、參展臺北國際書展等，吸引消費者目光；在網路行銷部分，除在 Facebook 上固定宣傳外，中心同仁親力親為拍攝推廣師大品牌或商品之影片，本館相關同仁亦全力支援參與。影片結合時事熱潮，引發連鎖共鳴效應。且為打入年輕客群，中心長期用心經營 NTNU Press IG，周一至周五每日的「出版中心早安日報」，已成為學生每天早晨之精神食

糧，除分享臺師大人事物外，亦藉 IG 平台舉辦限定快閃活動、產品即時市調等，成功抓住年輕客群眼球，精準的宣傳策略下所帶來的即是卓越的營收表現，開創大學出版與文創之新藍海。



圖 3 第三屆西瓜排球抱枕比賽圓滿落幕



圖 4 臺師大百年校慶特別企劃——當老事新作想來場秀

### 三、傳承經典與加值文化資產

為記錄本校筚路藍縷、成長茁壯的歷程，2007 年本校特於圖書館設置校史組並籌劃校史展示區與臺北高等學校資料室，亦建置數位校史館網站，讓本校師生與校

友步入時光走廊感受師大風華。近年來積極組織整合校內外資源，發展本校校史及特藏資料，以支援、強化與推廣校史暨特藏資源研究；重新規劃校史及特藏資料優質典藏空間，提昇硬體建設與軟體維護，經營校史暨特藏資源優質環境。

### （一）積極徵集校史與特藏資源

本館對於校史資源之徵集不遺餘力，典藏眾多大師歷史風采數位足跡，包括：哲學大師牟宗三、國畫大師黃君璧、水彩大師馬白水、書畫大師溥心畬、民族音樂大師許常惠、史學大師郭廷以、三棲國手謝天性、教育哲學大師田培林、理化大師陳可忠、油畫／膠彩大師陳慧坤、西畫大師廖繼春、西畫大師李石樵、地理大師沙學浚、國學大師程發軔、寫生大師林玉山等，而其中最引以為傲的即是文壇大師梁實秋先生與諾貝爾文學獎得主高行健講座教授兩位文學巨擘之收藏。

因有感特藏文物資料之獨特與珍貴，於 2019 年本館組織改造時將組名改為校史特藏組，將校史與特藏業務整合，期透過對校史資料豐富之典藏與策展經驗，將典藏之珍貴古籍進行活化與利用，以嶄新思維管理校史與特藏資產，建構優質典藏空間，主動參與資源研究歷程，提供數位人文研究平臺建置基礎，並建立圖書館與數位人文學者之合作夥伴關係，以實踐資料度用之理想。至今已徵集超過 9,300 件校史資料，並有破萬次之利用紀錄。在數位校史館之耕耘亦成果豐碩，共建置了包含「校史文物資料庫」、「大事記資料庫」以及「影音資料庫」，收錄珍貴多元之典藏資料。

2022 年適逢臺師大百年校慶，辦理多項主軸活動，包括「百年珍藏世紀開箱——國立臺灣師範大學百年校慶校史文物特展」、「舊制臺北高校 100 週年紀念論壇」、製作「百年師大人 - 國立臺灣師範大學百年校史影片」、出版《百年學思路：國立臺灣師範大學校慶專刊》、《伊藤圭典徒兵日記：一九四五年三月十日九月十四日》和校史漫畫《芭蕉的芽 Vol. 1》、《蕉兵戰時記》等使本校師生及社會大眾認知本校辦學歷程，並迎接臺師大校史之重大里程碑。

### （二）臺北高等學校資料室

本館與本校臺史所合力建置「臺北高等學校資料室」，一方面作為臺北高校資料常設展出，一方面進行臺北高校文物之收藏與保存。時至今日，本資料室已是校內頗富特色的文物展示室。過往臺北高校的校風「自由自治」，與今日臺師大校訓「誠正勤樸」內外輝映，撫今追昔，期盼學校在光輝歷史的照耀下，成為今時代頂尖菁

英的養成所。歷年特展包含：「85 年紀念特展」、「白線帽的青春特展」、「學養自治精神的傳承」、「王育霖檢察官生平特展」、「尋常見不凡植物標本特展」、「乘風飛翔的白線帽特展」等，本館與臺灣史研究所特別整理相關史料，以讓讀者認識日治時期之教育史。

### (三) 高行健資料中心

2021 年位於總館六樓的「高行健資料中心」（圖 5）典藏空間正式開幕，除典藏高教授捐贈之珍貴手稿及相關文獻資料，發展數位增值服務，亦同時辦理「高行健研究補助方案」、開授高行健主題跨院課程、成立「高行健捐贈資料數位典藏計畫」，建置約 7,000 筆典藏級圖檔及 2,892 筆詮釋資料列冊，期望於彰顯本校與高教授學術情誼，同時發展本校人文藝術領域之特色與國際視野。



圖 5 位於總館六樓之高行健資料中心

### (四) 梁實秋先生故居

梁實秋先生於本校服務 17 年，對本校的貢獻與影響深遠。梁實秋數位文物迄今共徵集並建檔 2,922 筆，為數位校史館重要典藏資料。而梁實秋先生來臺後安住的第一間職務宿舍「梁實秋故居」，每年參訪人次皆超過 2,000 次，此深具歷史人文意涵之著名地標，為本館竭盡心力維護管理之重點，為使文學風采典範精神能持續傳承，

遍及各年齡層之社會大眾，本館與本校進修推廣學院自 2020 年開始合辦課程，2021 年首度於故居開設適合國小年齡層的寒、暑假「師大小大師營隊」——小小茶道師、小小建築師、小小攝影師，深受喜愛。另亦持續開設適合成人之「故居生活美學」課程，如：陶、天然染織手作課、時尚茶道等。除課程外，在 2022 年本館將故居與國立臺灣文學館之餐桌上的文學進行串聯，完成創新發想之體驗式活動——餐桌上的文學臺北體驗場（圖 6），活動開放民眾報名參與，引起熱烈迴響。



圖 6 於梁實秋故居舉辦之「餐桌上的文學」體驗活動

### （五）珍貴古籍活化利用

本館特藏豐富，收藏有 1949 年教育部撥存之東北大學藏書及陸續受贈之陳誠故副總統等私人藏書等共 2 萬餘冊，其中頗多珍本，尤以宋版孟子最為珍貴。其他重要典藏包括清翁方綱、徐星友手批杜詩，清章宗源隋書經籍志考證，清段玉裁、江藩、繆荃孫、許心梅、丁晏等名家批校本，以及明嘉靖刊本、鈔本等 200 餘種。此外，亞洲研究亦為一大特色，本館徵集並保存著名之亞洲研究學者 Gernot Prunner 私人圖書館之大量稀有藏書 1 萬 8,000 餘冊，為重要之亞洲研究資源；臺北高校時期相關館藏 1 萬餘冊；早期中等學校教科書 1,000 餘冊。

#### 1. 善本古籍數位典藏系統

本館典藏古籍包含善本書及線裝書共計 2 萬 5,880 冊，為方便讀者無遠弗屆地利用，避免因一再借閱而受損，自 2006 年起每年編列經費執行善本書掃描工

作，並自 2008 年起陸續建置善本古籍數位典藏系統上網供使用。該系統提供館藏古籍之相關書目資料，亦可點選該書的卷次及篇目以便在網路上閱覽到整部古籍的影像。

## 2. 馬華文學數位典藏系統

本館有鑑於國內馬華文學相關資料仍付之闕如，特與南方學院馬華文學館合作，利用網路科技無遠弗屆的力量，匯集本館歷年來徵集到的作品其全文影像及部分全文，建置成「馬華文學數位典藏系統」，提供使用者免費使用，支援國內研究者研究上的需求。

## 四、建構彈性複合第三場域

因應現代讀者使用習慣及圖書館服務型態轉變，為滿足讀者多元使用目的，以建構智慧、節能圖書館為目標，本館同仁透過服務設計與世界咖啡館方式，激發讀者與館員創意，構思未來圖書館印象，並獲學校經費支持，分階段逐步進行總館與分館空間改造工程，將圖書館主題由館藏轉化為學生，大量增加討論及閱讀空間，及提供休憩與展示功能。期盼發揮圖書館知識供給的角色外，亦讓圖書館成為師生進行腦力激盪之學習、閱讀、討論、發表、休閒與共組讀書會的多元學習場域。

### (一) 總館一、三樓空間改造，環境優化升級

因應數位時代來臨，館藏資源大量電子化，各式線上服務應用應運而生，學生學習方式亦增加許多討論分享的協同學習模式，因此大學圖書館需重新思索自我定位，改造新的空間環境、動靜分隔，才能更貼近讀者需求。圖書館須保持高度靜謐的思維，近年已被逐步打破，許多大學圖書館已在早年逐步實施學習共享空間（**Learning Commons**）的概念（楊美華，2009），讓讀者可以在同一個空間內，同時滿足研究與討論的需求。

在此大前提下，近幾年本館總館的空間改造規劃主軸為強調空間使用的可及性及便利性，以著重讀者體驗為主要目標，並希望達到多元複合式之利用空間。包括一樓入口大廳、中庭意象、多功能討論區、自助預約取書區、禮品區；三樓期刊展示區、經典圖書區及 **Learning Commons**，期望建立「以學生為中心的多元創意學習空間」，讓圖書館除了是知識場域外，更是師生多元學習場所。

此次空間改造活化一樓中庭成為讀者的大客廳（圖 7），並將一樓原書目組辦公

室轉化設置多功能教室（圖 8），除做為活動辦理場地外，亦可成為新科技與新服務實驗區；增設自助預約書區，利用 RFID 技術及智慧書架，提供讀者便捷借書服務；另增設臺師大校園書店，販售本校出版品及文創商品。



圖 7 總館一樓中庭空間優化成果



圖 8 一樓原書目組辦公室轉化設置多功能教室

三樓空間則為迎合各類型學習者，提供不同種類學習討論區，包含開放式討論桌、四人討論區與中大型討論室及包廂，打造讀者可自主閱讀、討論互動、分享共學的多元創意空間（圖 9）。設計的特色在於營造具有現代感、科技化及具穿透性、有層次的圖書館，透過燈光、傢俱及色彩運用，讓讀者能各取所需，找到最佳學習場域，期望在人、書與燈光的设计主軸，以及嶄新圖書館的多功能閱覽、討論座位下，能為同學們的研究與學習注入活力，成為師大人求學歲月中留駐難忘的扉頁！



圖 9 總館三樓改造後之開放性多元創意空間

## (二) 總館二樓空間重整，切合讀者所需

順應數位潮流趨勢，館藏資源類型改變，網路風氣崛起，本館重新配置總館二樓服務區塊，將紙本參考工具書移出，釋出空間設置讀者座位；服務櫃檯位置異動至二樓樓梯口正前方（圖 10）；並擴大個人視聽座位，重新整理視聽館藏，新增標示與說明；另新設之吧檯座位區，經常座無虛席。

有別於既有印象，本館於二樓規劃多樣性閱讀空間，如戶外閱讀區、SMILE 多元學習區、輕聲討論區、資訊素養教室，以及於四樓設計團體討論室。善用小額經費進行空間重整優化，包括：整合 SMILE 區電腦設備，集中管理，並設置掃描專區；於 SMILE 區座位提供讀者置物籃；於 SMILE 區新購 iMac 高階功能電腦；將團討室擴增為六間，並改善隔音問題，新購置討論桌椅與白板等。

因應多媒體學習資源使用習慣的改變，團體放映室使用率近年逐漸下滑，為使館舍空間獲充分利用，並配合本校執行雙語大學計畫、鼓勵學生英語自學之需，於 SMILE 區增設語言學習專區席位 12 席（每個座位皆有電腦配置）、資訊檢索席位 8 席（4 席配置有個人電腦）、自習座位 10 席（加大桌面並設置插座），並將原資訊素養教室 22 部電腦進行汰換更新，增進教學效能。同時調整多媒體館藏資源配置，將原分散各畸零空間的視聽資料集中放置於公播版、家用版兩大區域，便利後續瀏覽取用。除致力讓內部空間有效運用，更使圖書館轉型為讀者吸收新知時的休憩、無負擔學習環境。



圖 10 總館二樓服務櫃檯移至二樓樓梯口正前方

### （三）公館分館閱覽空間活化，打造煥然一新氛圍

公館分館原設有輕閱讀區、Coffee bar 以及冥想區等特色服務空間，除爭取經費更新空調設備外，為活化三至四樓老舊空間，營造全新服務氛圍，賦予現有空間更多功能性與提供更多新服務，遂逐步進行各樓層空間改善規劃。新增如：安心小棧、3D 彩繪主題形象牆、筆電專用區、多功能閱讀討論區、多人影音觀賞室、簡報練習室、高吧檯閱讀區等，並更新書架、傢俱地板、燈光、電源插座、隔音門等硬體設備，亦將閱覽環境進行美化佈置（圖 11），如：四樓陽台美化作業、NTNU 造型書架、樹形書架、溫馨裝飾小物區、各式掛畫等，並新增各樓層平面圖及懸吊空間標，空間重整後共增加 73 席閱覽座位。為完成公館分館全面空間改造計畫，已排程於下一階段將一、二、七樓進行功能調整及美化，預期將會帶給公館校區師生更優質舒適的閱覽環境體驗。

### （四）林口分館閱讀空間，建造療癒人心「森林小棧」

閱讀，除了吸收知識，更是療癒心靈的妙方。林口分館有鑑於現代學生面臨各種無形壓力，為實踐書目療法精神，嘗試從空間設計著手改變（陳書梅，2020）。將原本的「休閒閱覽室」一隅重新打造，取名為「森林小棧」，希望利用空間擺設與主題讀本，營造療癒閱讀氛圍（圖 12）。與本校學輔中心合作，諮詢林口校區學生的狀況與需求後，林口分館在森林小棧陳列人生哲學、情緒療癒、生命教育與生涯規劃等主題的讀本與繪本，並搭配仿真花束妝點出自然與放鬆感。在閱覽區則搭配植栽和摘有書中小語的小立牌，點出森林小棧的讀本主題，吸引同學前往翻閱。另外亦備有自由使用的「著色畫」與色鉛筆，讓同學藉由塗鴉的紓壓過程達到藝術治療之效。



圖 11 公館分館閱覽空間活化成果



圖 12 林口分館閱讀空間 - 「森林小棧」

## 五、推動國際化校園

政府積極推動大學國際化，而本校長期致力提升研究教學品質及國際化的成果，每年吸引世界各地六千多名學生，使得國際化校園氛圍濃厚。而本校亦獲選為教育部「大專校院學生雙語化學習計畫」補助重點培育雙語標竿大學，為配合學校與國家發展政策，本校培養專業領域國際專業人才，提升高教競爭力，發展國際化校園，增進全球移動力。為因應高等教育國際化，提供本校師生與國際學生更卓越且全球化的知識服務已成為本館必然之使命。

### (一) 開設圖書館館員英語培訓課程

為增進本館流通櫃檯、參考櫃檯與兩分館第一線館員之英語能力，以不定期開設櫃檯館員外語服務培訓課程的方式，來加強與外籍訪客之雙向溝通和互動，全館同仁與值檯服務同仁亦統一設計製作胸前雙語名牌。另有多項英語相關教育訓練或活動，如本校暑期職員英語課程；以英語接待其他國家大學同學來館實習；舉辦紀錄片放映會與英語研討分享；以問題導向全英語進行之「館員英語增能工作坊」（圖 13）等，皆獲得熱烈迴響。



圖 13 館員英語能力增進工作坊

### (二) 探查國際外籍學生圖書資訊利用需求

為提升本校國際化程度，深化外籍生之圖書資訊服務，透過本校國際事務處協助，針對外籍學生進行圖書資訊服務現況問卷調查及國際生焦點團體訪談，瞭解外

籍生資訊利用行為與習慣，另亦邀請關心本校圖書館之外籍學生進行質性訪談，蒐集外籍生對圖書館空間與服務國際化的需求，探究其目前在使用圖書館服務上的困擾與期望。該次調查所得資料及建議，已作為未來業務發展規劃之重要參考，並列入例行性之執行業務。

### （三）辦理多元國際化推廣活動

根據外籍生意見調查與焦點團體訪談的結果，本館規劃從新生導覽、活動辦理與英語標示三部分深化國際生圖書資訊服務。首先與國際事務處合作，於國際生新生營活動介紹圖書館；其次，每年各項活動至少有 2 場以英語為主要語言；第三，持續在各項活動說明與空間標示上以雙語呈現。

為加深國際化服務品質，本館達成百場以上各式國際化推廣活動辦理，包括 IFLA SDG Workshop、英語工作坊、英語讀書會（圖 14）、圖書資訊利用教育外語課程等。除總館外，兩分館亦辦理相關活動：公館分館提供輕鬆友善氛圍的 English Chat Room，讓同學們以英語交談並進行文化交流；林口分館提供外語圖書館導覽服務，並為僑生辦理語言學習主題書展等。

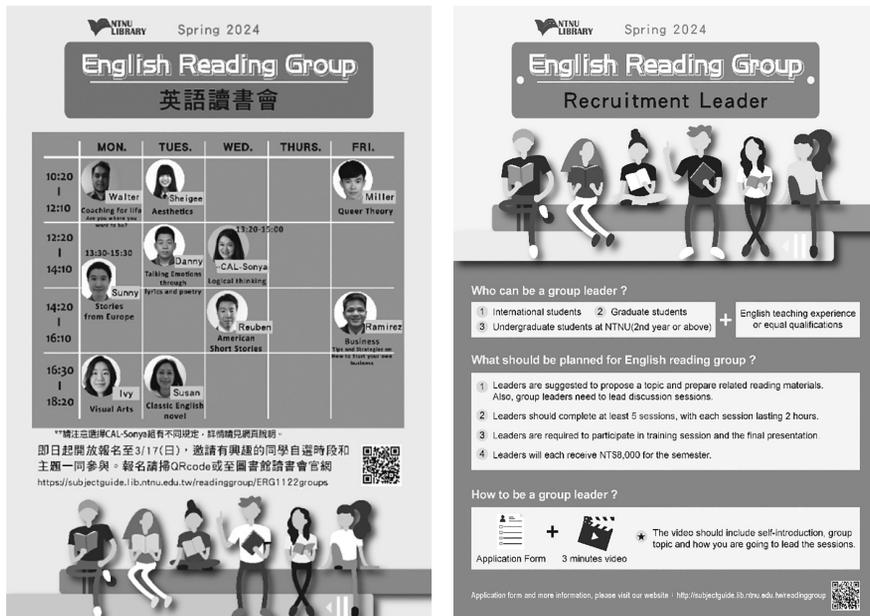


圖 14 英語讀書會帶領人招募及學生報名海報

#### (四) 提供多語化導覽服務，便利外籍訪客熟悉圖書館概況

為提供外籍訪客便利與快速了解本館服務，本館實施櫃檯服務人員中英雙語服務與諮詢、導覽人員英、日語多語導覽服務、培訓養成多語化導覽人員團隊等，並落實中英雙語化於本館簡介、服務手冊或摺頁，以及本館電話總機語音說明等，便利外籍訪客熟悉圖書館服務與資源。

#### (五) 改善設施、標示、官網雙語化，快速指引各項圖書館服務與空間

本館為貫徹執行中英雙語化政策，全面檢視館內各項空間與公共服務場域是否落實標示中英雙語化，包括：員工識別證、職名牌、臨時識別證等；本館出版品含簡介、文宣、刊物、地圖、活動消息、公告事項等；圖書館網站之雙語化服務，則是包含本館網站首頁中英雙語化、電腦資訊系統介面中英雙語化、本館規章辦法表單中英雙語化等，均送請專業翻譯將圖書館服務相關資訊雙語化後審核定稿使用。如此謹慎費心，以期帶給外籍訪客一個友善便利之服務環境。

#### (六) 館藏國際化之增購與交換

本館致力於強化各類型館藏資源之國際化深度與多國語言廣度，透過增購方式豐富外語資源，如：多國（種）語言之圖書、期刊、視聽多媒體、報紙、電子資源等；另外亦購置華語館藏資源，如國語日報，提供外籍生多元語種之學習。本館定期添購各類外語資源，包含：Lexile 藍思閱讀分級圖書館藏、加入 DDC 聯盟共建共享之 PQDT 數位化論文主題採購（國際化議題與外語）、Easytest 線上學習測驗平臺（含日檢、新多益、托福、雅思與全民英檢等模擬測驗課程）、CNN 與 LiveABC 英語學習資源網等。

除增購外，本館尚透過徵集方式達成國際贈送期刊共 50 所機構單位、共計 53 種期刊；而美國在台協會亦贈送商業與科技類英文圖書上千冊等。另外為增加學術研究之國際能見度，本館提供《台灣學誌》與《師大臺灣史學報》兩種刊物加入國家圖書館國際交換計畫。

## 六、導入創新數位科技

本館擁有紮實與勇於創新的資訊技術團隊，負責本館系統管理與程式開發，並

以混搭網路服務技術概念自行開發出 mylibrary 之個人化貼心服務程式、館員後台管理服務及相關應用程式介面，扮演讀者與館員、系統與應用程式間之重要橋樑。這幾年本館積極導入創新數位科技，設備升級，服務昇速，優化智慧圖書資訊服務。

### （一）結合手機行動裝置，開發數位借閱證及多元支付功能

為提供讀者多元便利入館方式，本館自行研究開發數位借閱證服務，透過手機認證與具時效性之 QR Code 設計，不僅兼顧安全辨識、增加本校讀者入館之另一選擇，更可進行館藏借閱。對於事先申請入館參觀或開會之校外讀者，提供當日效期之入館條碼，禮遇來訪貴賓，除降低換押證件的個資保管風險，更可建置完善入館實聯機制，有助於門禁管理效率，於防疫期間做好控管作業。此外，鑒於多元支付盛行，本館亦致力開發相關業務免現金之線上支付工具；首先完成出版中心網路商店與校內金流系統介接，為顧客提供線上付款途徑；繼而針對流通業務中的滯還金、賠償款繳納等需求，串接校內金流系統，提供線上支付方式，在疫情期間減少接觸，並為遠端讀者提供便利服務。

### （二）導入自助式科技服務，提升讀者服務效能

因應數位資訊及創新時代潮流，本館利用 RFID 技術搭配自製智慧型書架，整合預約書自助取書服務，讀者可利用服務證及學生證自行完成預約書借閱取書（圖 15），不需櫃台等候及排隊，在疫情期間落實減少人群接觸之環境；等候借閱的預約書同時也可供其他讀者翻閱或預約成為下一個使用者，增加圖書使用率；RFID 技術支援亦增進圖書館預約書管理效能，減少日常維運成本。



圖 15 預約書自助取書區

### (三) 研究室智慧門禁管理

本館總館四至六樓設有研究小間 36 間，提供讀者長期及臨時借用服務，使用者眾、供不應求，為更有效率管理，提供便捷線上預約、刷卡進出服務，特利用本校汰換下仍堪使用之卡機設備，搭配新購置電子標籤顯示器，規劃研究室門禁佈線施工與門鎖更換事宜，改造總館四至五樓計 24 間研究室為智慧研究小間（圖 16），免除以往借還鑰匙管理之不便，更可即時顯示空間使用狀態。而該案係回收利用已淘汰仍勘用之設備，透過撰寫程式連結本館自行開發之空間管理系統，輔以電子紙智慧面板，為本館邁向 SDGs 具體實踐做法之一。



圖 16 總館研究室智慧門禁設計

### (四) e 化圖書館便利速速前

順應現今電子化趨勢與使用者習慣改變，讀者透過各式資訊載具進行研究與學習，對順暢無礙之網路環境要求甚殷。本館為提供優質服務，積極與資訊中心協商，於總館增設無線基地臺與調整參數設定，確實改善各樓層訊號穩定度與覆蓋率；同時致力於加速技術服務工作流程，透過開發程式批次處理圖書採購、移轉、驗收等作業，即時服務讀者所需。

### (五) 開發圖書館 app

為提高圖書館服務的行動性，本館推出適用於不同行動載具的應用程式 app，整合各式各樣的功能，並結合手機版網站，提供更便利的圖書館服務。圖書館 app 除

可即時查詢館內研究小間使用狀況，亦可利用掃描書籍條碼功能，直接查詢本館是否已有館藏，並可進一步進行線上預約。若無館藏，則可透過 app 直接薦購喜歡的書籍。

## 七、支持學術傳播生命週期

為支持學術傳播生命週期，提升本校學術研究資訊服務，積極強化圖書館利用課程融入傳播與研究週期，運用資訊計量相關工具，協助系所與學者評估研究影響力。本館積極鼓勵本校教師進行研究資料管理，以妥善管理保存進而達到研究資料再利用之效，同時也鼓勵將研究成果與研究資料開放取用，以提高本校學者研究產出的能見度，擴大在國際間的影響力。本館亦嘗試導入新興工具、空間與服務，以支持數位化學術研究。

### （一）深化學科服務，提供客製化方案

本館深切體認惟有當圖書館員積極為教育與研究活動提供學術資訊，並將這些資訊傳達到教育和研究活動的每個角落，大學圖書館才能真正發揮作用，為高等教育和研究事業提供全方位支援。是故，本館以任務編組方式跨組成立學科館員小組，由推廣諮詢組組長擔任小組召集人，打造出 20 多人之專業服務團隊，以客製化學科服務為目標，並以系所師生需求為導向，依系所學科領域提供相關圖書資源講習課程與圖書資訊服務專屬窗口。

本館亦規劃為本校教授量身訂做個人終身研究成果解決方案（圖 17），提供本校師生與國際學術社群更方便之交流串聯工具，如：SciVal 研究評估分析系統、Pure Experts 專家人才資料庫、Scopus 索摘引文資料庫等重要研究工具，以協助師生與學術社群之連結，支援學術生產力研究分析，以及評估建構學術競爭力；持續推廣與協助系所教師和博士生建置 ORCID 帳號等學科服務，並定期評量；學科館員以直接且積極協助的方式，提供本校教授們學術資訊研究所需服務，亦同時支援教學活動。

此外，為配合本校各系所大學入門課程，提供開課教師客製化之圖書館資源利用單元課程與圖書館導覽；定期與系所老師合作，規劃科普相關書香月系列活動與各種展演活動；圖書館利用 LibGuides 學科指南系統平臺建置各系所學科主題資源網等，期以透過潛移默化的方式，提供專業獨特化之知識領航服務，全面進化師生

的資訊素養。

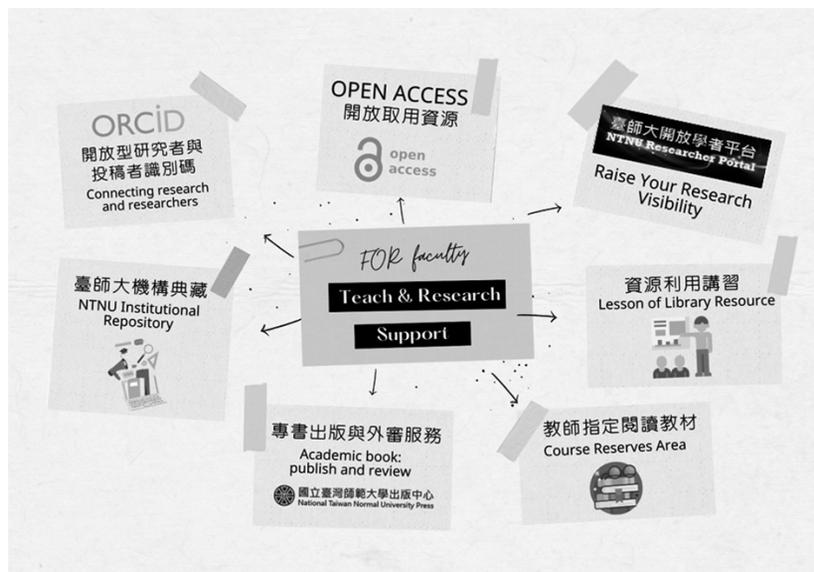


圖 17 客製化教師學術研究資訊服務方案

## (二) 學研成果整合再升級，提升學術成果能見度

學術研究成果為學校競爭力基礎，也是國際上各大學排名機制的重要參考指標。為免教師、研究人員重覆建置個人研究成果，本館統整館內各相關系統資料來源，與本校研究發展處、資訊中心、高教深耕計畫辦公室研議，統整教研成果建檔作業，並以增進研究資料能見度、再利用可能性為目標，經多次會議討論，由本館協助研發處介接本校開放學者平臺（Pure 系統）資料，資訊中心於本校教師著作績效系統開發 API 供各系統資料匯入，以減輕教師維護資料之負擔，達單一建置與多元運用之目的。同時建置數位物件識別系統（Handle System），為本校機構典藏系統中各物件建立 Handle URL，便於永久連結使用；另亦建置本校學術出版品網站，提供單一查詢入口。

「提升學術研究資訊服務，支持學術傳播與研究生命週期」、「強化資訊素養與全人閱讀，培育人文與科學融通之領導人才」皆為本館重要目標，除透過學科講習、講座導覽、主題閱讀、論文寫作工作坊、讀書會等方式實踐之外，也在「掠奪性期刊（Predatory Journals）」議題廣受矚目之際，舉辦「開放取用週（Open Access

Week)」系列活動，向本校師長、同學宣導開放取用的正確概念，並教導如何避免投稿至掠奪性期刊，亦鼓勵研究成果與研究資料之公開取用，以協助提升本校學者研究產出之能見度。

### （三）高教深耕「融入研究生命週期的圖書館學術服務」計畫

本館自 2018 年起執行該計畫迄今，以提升本校學術能見度、發展研究支援服務、增進圖資服務國際化、營造閱讀共學社群為目標，落實扮演大學心臟的角色，具體推動支持師生研究、教學各項作為。2020 年於原有子計畫一「數位化學術研究服務計畫」、子計畫二「社群化共讀學習服務計畫」外，新增子計畫三「圖書館學術期刊出版暨開放期刊系統推廣計畫」，期能更加豐富圖書館學術服務內涵。

#### 1. 數位化學術研究服務計畫

本館以任務編組方式，跨組成立學術傳播任務小組來執行數位化學術研究服務計畫，以提升學術能見度為宗旨，執行相關策略：首先是透過開放學者平臺（Pure 系統），更新中英文教師著作資料（累計有 876 位研究者檔案、超過 28,000 筆研究產出紀錄），並與相關系統介接，互通資訊；接著是接軌國際研究趨勢，推動學術傳播公開取用（Open Access）相關活動，宣導本校教師投稿開放取用期刊優惠活動，辦理國際開放取用週（OA Week）相關活動與宣導；最後則是發展研究資料管理，推派館員旁聽研究資料架構課程，並邀請圖資教授專題演講，規劃本校教師研究資料側寫訪談工作，為後續訪談預作準備。館員們亦協力建置學術傳播補給站（<http://scblog.lib.ntnu.edu.tw/index.php>），完成部落格主題分類架構設定，並不定期上稿多則學術研究相關先備知識與新知。

#### 2. 社群化共讀學習服務計畫

本館鼓勵全校師生組成讀書會，透過共學共讀完成自我學習創價，遂規劃執行社群化共讀學習服務計畫。該計畫為圖書館主動規劃全校學生自主讀書會與英語讀書會辦理。一是自主讀書會，由同學自行組隊報名，經專家審核後公布錄取名單，圖書館做為協助支援平臺，於期初辦理作業說明會，期中同學們需繳交讀書會運作紀實，並於期末繳交成果報告、參與期末成果展演。二是英語讀書會，由圖書館先招募讀書會帶領人，再公告開放報名。亦舉辦多場讀書會大解密講座，並建立讀書會運作主題書單，提供有意申請讀書會的同學們參考，頗獲好評。此外，本館亦規劃辦理館員精進成長讀書會、規劃辦理讀書會

領導人培訓機制、並持續探索規劃不同型態之讀書會運作模式。

### 3. 圖書館學術期刊出版暨開放期刊系統推廣計畫

本館在此子計畫主要推動成果有二，一是提升《教育科學研究期刊》與《師大學報》的能見度與影響力：前者除了每期平均刊登 8 篇左右之文章，也跟隨最新教育趨勢，規劃出版不同專題，促使徵稿主題更加多元化，吸引更多不同專長的學者投稿，以期提升期刊學術影響力；後者每期刊登 3 篇以上文章之外，亦增加新的投稿文章類型，廣開投稿來源，增加稿件多樣性；透過定期出刊並增加網站功能（如增設英文版投審系統），提供多元服務（如發送電子報）來達成；二是建置完善期刊開放管理平台：提供優質期刊編輯服務，提升期刊能見度，除進行釋出新版本功能檢視與升級評估，亦持續提供良好系統諮詢服務，讓使用者能更全面地使用此開放平臺。

### （四）強化圖書館利用課程，融合學術傳播生命週期

本館加強辦理圖書館相關利用課程以融入學術傳播生命週期，包含辦理學科館員學術傳播工作坊，以深化圖書館利用與資訊素養課程內涵，規劃設計研究生適用之資訊素養系列課程，配合本校畢業與開學期程，集中於每年春秋兩季舉行論文寫作工作坊（圖 18），除介紹常用的館藏資源、研究工具，也針對論文寫作、研究發表等相關議題安排專題講座。

The image shows two promotional posters for academic writing workshops. The left poster, titled "善用資源 提升學術寫作力" (Use resources to improve academic writing skills), features an illustration of two people at a desk and lists various resources and workshops. The right poster, titled "2024 學術文寫作工作坊 ACADEMIC WRITING", features an illustration of a person writing and lists specific workshops and a database instruction session.

**Left Poster: 善用資源 提升學術寫作力**

Resources you need to improve your academic writing

- 10/4 你的神啟友 (Your Godsend)
- 11/1 圖書館資源 (Library Resources)
- 10/20 資源在哪裡 (Where are the resources)
- 10/11 在圖書館中尋找 (Finding resources in the library)
- 11/8 論文寫作技巧 (Academic writing techniques)
- 10/25 論文寫作技巧 (Academic writing techniques)
- 11/15 學術論文寫作技巧 (Academic writing techniques)
- 11/17 學術論文寫作技巧 (Academic writing techniques)
- 11/17 學術論文寫作技巧 (Academic writing techniques)

**Right Poster: 2024 學術文寫作工作坊 ACADEMIC WRITING**

ACADEMIC LITERACY

- 3/6 [Workshop] Synthesizing Various Sources
- 3/27 [Lecture] How to Write Academically
- 5/1 [Workshop] Paraphrasing Effectively
- DATABASE Online INSTRUCTION
- 4/19 Scopus & Medley (Elsevier)
- 4/23 Turnitin - Feedback Studio
- 4/26 Endnote

圖 18 每年春秋兩季論文寫作工作坊宣傳海報

## 八、強化資訊素養與全人閱讀

本館館員們勇於挑戰創新與積極應變，運用多元教學管道及方法，提升讀者資訊素養，實為本館辦理推廣注入源源活水。求新求變之多元導覽與主題活動，結合時事熱潮與共感議題引發讀者共鳴。沉浸式遊戲體驗、實境解謎活動、疫情主題書展、電子書線上推廣活動、響應奧運風潮所推出之主題影展與書展，以及搭配民俗節慶舉辦相應活動等，均實踐「圖書館是成長的有機體」精神。

### (一) 倡導人文與科普閱讀，培育人文與科學融通之領導人才

本館為提倡閱讀為終身學習之途徑，除舉辦各式學術研究相關主題活動外，亦十分重視人文與科普閱讀，期多方培養跨域人才。每年4月份搭配世界書香日進行閱讀推廣，連結總館與分館共同辦理，活動多元，成果豐碩，廣獲師生推薦與支持。

### (二) 推動臺師大閱讀節，培養讀者終身閱讀之習慣

本館每年12月份辦理「臺師大閱讀節」，鼓勵全校師生利用與接近圖書館，養成閱讀習慣，提升競爭力，並營造歲末年終歡樂氣氛，邀請全校師生共襄盛舉。每年閱讀節搭配著公館分館主辦之圖書採購節一併進行，其主題之構思與呈現皆為館員們用心之成果（圖19），每位館員都為培養本校讀者終身閱讀習慣全力以赴，不遺餘力。



圖 19 臺師大閱讀節系列活動宣傳海報

### (三) 鼓勵讀者組成讀書會，透過共學共讀完成自我學習創價

本館為促進閱讀與討論之合作學習，特辦理「學生自主讀書會」與「英語讀書會」。自主讀書會由同學自行組隊，經審核後錄取，期中繳交讀書會運作紀實，期末繳交成果報告。英語讀書會招募帶領人，再公告開放報名，其中帶領人需上傳活動記錄至 Moodle，期末辦理成果展演。

## 九、發展質量俱優的館藏

圖書館館藏資源為學校和研究機構發展教學研究之支柱。本館為配合校方校務發展計畫及各系所學術研究發展方向，多元徵集及充實各類型之館藏資源，以建立本校特色館藏與各系所核心專業館藏。

### (一) 積極爭取館藏發展經費，維持館藏質量穩定成長

館藏資源為圖書館各項服務的根基，圖書館為服務全校師生進行教學研究，收集各領域學術研究資源。近年來圖書館經費緊縮，電子資源漲幅未見稍緩，匯率飆漲更是讓巧婦難為無米之炊。為有效支援師生教學與研究需求，除例行年度分配之圖書儀器設備費外，本館積極爭取本校電子資源專款專用經費與全校不可刪訂期刊及電子書經費，並不定期提案爭取校務基金經費挹注。

同時透過以下幾項策略達成館藏質量優化與作業流程最佳化，包含：

1. 深化館藏評鑑，確保館藏發展經費之有效運用；
2. 定期更修館藏政策，掌握師生需求及館藏均衡發展；
3. 逐年提高數位館藏採購比例，豐富數位資源；
4. 修訂書刊採購標準作業流程，強化圖書採訪徵集業務專業化；
5. 推動贈書交流與收（索）贈國際化，增加學術館藏徵集管道；
6. 合併紙本與電子期刊採購作業流程，改善採購效率；
7. 推動學術型紙本期刊轉訂電子期刊，因應教學研究型態之轉變；
8. 執行 e 掃即得服務，建立紙本期刊與電子期刊之連結；

本館始終堅持學術研究資源館藏需維持穩定成長，並積極為本校教育學習與教學研究提供重要優質之學術書刊資源，扮演大學心臟之中心性角色。

## （二）數據分析支援採購決策，建構合理資源分配與服務模式

為瞭解與評估本館館藏資源徵集之現況與困境，協助書刊資源經費運用之合理分配，本館館藏發展組團隊就本校情況研擬相關統計與分析報告，以量化數據輔佐館藏管理決策，包含：

1. 年度中西文圖書薦購分析：探討師生學研資源需求，以建議館藏主題發展方向；
2. 採購業務分析：本館辦理全校圖書資源採購案件與金額，以檢討館發組人力資源運用；
3. 系所圖儀費分析：探討系所採購圖書資源之金額比例，瞭解各學科領域館藏資源概況；
4. 年度一卡通借閱分析：就本校讀者使用館外資源情形，評鑑本館既有館藏之強弱；
5. 系所西文期刊採購分析：就非以電子資料庫套裝形式採購之單刊續訂情形提供建議；
6. 電子資源採購內容比對分析：定期檢視訂購內容並刪訂重複資源，減輕經費負擔；
7. 電子資源使用績效評估：電子資源訂費與全年使用量之成本分析，以利續訂評估；
8. 贈書量化分析：探討本館贈書來源與主題，以瞭解贈書價值與評估處理流程。

本館透過數據分析方式，發現資料價值所在，從量化數據中提取有意義的資訊，以數據分析報告支援採購決策，建構合理資源分配與服務模式，促進本校學術研究支援之完善。

## （三）建置各系所核心專業館藏，致力教育與研究基石

本館積極規劃與執行臺師大之前瞻數位圖書館計畫——「教學參考用書電子化」，將全校各課程所列之參考書目與圖書館館藏整合，並將這些參考用書電子化，讓學生可以在合法授權下無人數限制的使用，避免違法的影印行為觸犯著作權法。校務發展計畫之「本校研討會論文、研究報告、專書數位典藏」，由學科館員與各系所老師合作進行教師著作資料蒐集與建置，以完成本校研討會論文、研究報告、專書之數位典藏資料建置；「建立系所特色館藏」配合學校重點發展，建立學科專

業館藏，支援系所目前與未來發展；「臺師大二手書交流計畫」讓本校師生以交換或贈送的方式，進行二手書交流活動，希望圖書資源得被再利用，以達綠色環保之使命，並促進智慧合理之共享環境，建立本校教學所需之核心電子書館藏，提高學習成效，並可有效解決校園著作權違法問題。

## 十、執行臺灣學術電子資源永續發展計畫

「臺灣學術電子資源永續發展計畫」整合教育部高教司「臺灣大專校院學術電子書共購共享計畫」與技職司「技專校院技術研發中心專業書籍以電子書方式購置計畫」、「技專校院共用性電子資料庫購置計畫」三大計畫，以聯盟合作共購共享策略，引進中西文學術電子書與資料庫，各成員館可共享豐富學術資源，節省各校採購成本與人力，大量快速擴增各校研究資源、發揮集體力量、推動大學圖書館合作等效益。

永續計畫另執行教育部「全國版論文比對系統」共購共享子計畫。為強化各大學校院對學位論文審查與品保機制，提高師生成功投稿與落實學生學術倫理教育，教育部補助共購商用系統，採 national license 且無限制使用之方案。補助已自購學校百分之十經費，不限次數與上傳篇數；未自購學校，僅需低額 6 萬元即可享有相同資源。2023 年有 120 個學校參加，已提供各校帳號約 87,000 個，上傳 541,712 篇論文，產生比對報告 687,306 篇，辦理教育訓練 168 場，於督導各大學強化學位論文品質，端正學術倫理，大有助益。

本館擔任該聯盟召集單位，統籌執行計畫，並辦理行政與採購已邁向第 13 個年頭，全校投入 30 餘位人力，本館同仁於本職外未支領任何報酬津貼，期聯盟運作順利，為全國學術研究爭取更多資源。永續計畫已引進 22 萬 5 千冊中外文學術電子書，16 年間教育部補助款 15.4 億，成員自籌 17.6 億，節省各校經費 511 億元，使各大學校院有更豐厚競爭力，更充沛經營能量，為我國高等教育在國際研究發展上貢獻一己之力。

## 十一、結語

「圖書館法」第 4 條第 2 項第 3 款定義大專校院圖書館旨在支援學術研究、教學、

推廣服務，並適度開放供社會大眾使用。本館身為學術圖書館，以教學研究服務、推廣服務為根基，構思規劃各式適切本校師生之服務模式，陪伴、引導並參與讀者的學研之歷程，期能成為學海路上的得力助手，協助他們順利完成各自的學術旅程。然不可遺忘的是，圖書館必須肩負社會責任的使命，致力於學術文化保存與傳承，以完整人類歷史脈絡的關鍵價值。

圖書館在時代變遷中不斷地發展出各式多元服務，其核心服務價值始終圍繞著人，在疫情的衝擊下，讓本館服務模式激盪出更多新火花與創想，挺過疫情的我們，在後疫情時代，重新檢視並調整了步伐，以穩紮穩打踏實的服務信念，回應讀者對圖書館的期望，一步一腳印創造屬於本館的圖書館職人精神，構築成為具前瞻性與國際影響力的大學圖書館，以及推動學術與教育之知識殿堂典範。

## 參考文獻

- 陳書梅（2020）。圖書館書目療法服務之推展實務探討。*佛教圖書館館刊*，68，35-51。檢自  
<http://www.gaya.org.tw/journal/m68/68-main2.pdf>
- 楊美華（2009）。大學圖書館學習共享空間的理念與建置。*圖書與資訊學刊*，69，1-17。  
doi: <https://doi.org/10.6575/JoLIS.2009.69.01>
- Oldenburg, R. (1989). *The great good place: Cafes, coffee shops, bookstores, bars, hair salons, and other hangouts at the heart of a community*. New York, NY: Marlowe.